



**ASSOCIATION
DES FERMIERS
CHRÉTIENS
DU CANADA**

MANUEL DE FORMATION DU BÉNÉVOLE



**NOTRE MISSION:
SERVIR, SEMER
ET RÉCOLTER
POUR CHRIST
D'UN OCÉAN
À L'AUTRE**

INTRODUCTION

Notre but	3
Énoncé de vision et de mission	3
Prérequis pour être bénévole	4
Déclaration de foi	4
Décharge de responsabilité	5

PARTIE 1 : FONDEMENTS BIBLIQUES DE LA MISSION DE DIEU

Tableau 1 : Le dessein rédempteur de Dieu dans l'ancien et le nouveau testament	6
Tableau 2 : Notre participation au dessein de Dieu	6

PARTIE 2 : QUI SONT LES VISITEURS ?

1. Le cheminement spirituel des visiteurs	7
2. Les facteurs qui influencent la réaction du visiteur au message de l'Évangile	7
A. Les défis de la vie et la façon du visiteur d'y faire face	7
B. La génération à laquelle appartiennent les visiteurs	8
C. La connaissance que le visiteur a de Dieu	8
D. La crédibilité du messenger	8
E. La fidélité du messenger	9
F. La reconnaissance d'une différence entre le visiteur et le messenger	9
G. La pertinence de l'Évangile et de la Bible pour le visiteur	9
H. L'approche du messenger	10

PARTIE 3 : HISTORIQUE, MISE EN PRATIQUE ET « BRIEFING »

Historique de la méthode : l'Évangile en 5 couleurs	10
Pourquoi cette méthode ?	10
Instructions pratiques pour le bon déroulement dans les kiosques	11
1. Vérifier l'âge des enfants	11
2. Se référer au responsable de kiosque	11
3. S'abstenir d'argumenter avec les visiteurs	11
4. Respecter ses collègues bénévoles	11
5. Respecter l'espace alloué au kiosque	12
6. Vérifier si les personnes nous entendent bien	12
7. En présence d'une famille	12
8. Si le visiteur connaît déjà l'histoire	12
9. Si l'on vous demande : De quelle religion vous êtes ?	12
10. Si un visiteur vous demande un article supplémentaire	12
Présentation de la méthode des 5 couleurs	12
1. Introduction	12
2. Présentation de l'Évangile avec les 5 couleurs	12
3. Conclure la présentation des 5 couleurs	12
Tableau de la présentation des couleurs (Français)	13
Presentation of the colours table (English)	14
Trousse d'outils (documentation)	15
Prolonger la discussion	16
Préparation spirituelle avant un événement d'évangélisation	17
1) Le combat du chrétien : Avant, pendant et après l'évangélisation	17
2) L'attitude du bénévole	18

CONCLUSION	19
NOS COORDONNEES	20



Qui sommes-nous

L'Association des fermiers chrétiens du Canada (AFCC) est un regroupement de chrétiens bénévoles provenant de différentes églises évangéliques au Canada. L'organisme ne cherche pas à promouvoir une église ou une dénomination. Notre message se limite à présenter la Bonne Nouvelle de l'amour de Dieu en Jésus-Christ au moyen du récit des 5 couleurs.



Notre but

Le but de l'AFCC est de construire, maintenir et fortifier la foi en Dieu du fermier, de sa famille et de la communauté rurale et urbaine en présentant Jésus-Christ comme Seigneur et Sauveur.



Vision et mission

Notre vision est de former les chrétiens à partager l'Évangile au travers de districts régionaux. Comment? Rappelez-vous ces trois verbes d'action qui forment notre énoncé de mission: Servir, Semer et Récolter pour Christ d'un océan à l'autre.



Servir

Vous pouvez servir de diverses manières. Par exemple, nous organisons des équipes de bénévoles pour faire de courtes missions sur la ferme. Nous encourageons l'accompagnement en ligne. Nous prions les uns pour les autres et pour la propagation de l'Évangile au travers du ministère de prière interrégional.



Semer

Nous semons l'Évangile en proclamant la Bonne Nouvelle du Royaume de Dieu dans des événements publics agricoles, urbains et en ligne.



Récolter

Cette année et les années à venir, nous nous attendons à une récolte sous la forme de témoignages de vies transformées par l'Évangile. Cela, grâce à des chrétiens affermis, formés et aguerris dans l'art de témoigner de leur foi en actions et en paroles !



Prérequis pour être bénévole

On n'a pas besoin d'être un fermier pour travailler avec l'AFCC. Il faut simplement :

- ★ Suivre la formation des bénévoles auprès d'un responsable de l'AFCC ou en ligne.
- ★ Signer notre politique de décharge de responsabilité (page suivante).
- ★ Être en accord avec notre déclaration de foi que voici :

Déclaration de foi

Je crois :

1. En un seul Dieu, Créateur de toutes choses, manifesté en trois personnes : Dieu le Père, Dieu le Fils et Dieu le Saint-Esprit.
2. Que le Fils de Dieu, Jésus-Christ, s'est incarné, a été conçu du Saint-Esprit, est né de la vierge Marie, qu'il est à la fois Dieu et homme.
3. Que la Bible tout entière est la Parole inspirée de Dieu et qu'elle est la seule règle infaillible en matière de conduite et de foi.
4. Dans la résurrection des morts, le bonheur éternel du sauvé, et la condamnation éternelle du perdu.
5. Dans le salut personnel des croyants par la mort expiatoire du Christ.
6. Dans la sanctification par le sang de Christ, la sainteté de la marche chrétienne (corps, âme et esprit), et la séparation d'avec le monde.
7. Dans l'espérance du retour imminent du Seigneur Jésus-Christ.

Décharge de responsabilité

Un « abus » est un traumatisme d'ordre sexuel, physique, mental, psychologique ou émotionnel que l'on fait subir à une personne par une action quelconque ou par négligence. L'attentat à la pudeur, le harcèlement, l'agression, la voie de fait ou l'exploitation sont tous des formes d'abus. L'initiateur est généralement quelqu'un en position de pouvoir ou d'autorité.

Types de comportements qui constituent du harcèlement ou un abus (mais non limités aux suivants) :



1. Les plaisanteries sexistes, racistes ou autrement déplacées (incluant les insinuations malveillantes) qui persistent après que la personne ait été exhortée quant à leur nature embarrassante ou offensante (que ces propos soient clairement offensants ou simplement suggestifs).
2. Les remarques dénigrantes ou dégradantes concernant une race particulière, une lignée, un lieu d'origine, la couleur, l'ethnie, la citoyenneté, la croyance, *l'orientation sexuelle, l'âge, l'état matrimonial ou familial, ou d'une invalidité. (* Nous souscrivons à une autorité plus élevée : celle de la Parole de Dieu. Nous ne désirons offenser personne de façon intentionnelle; toutefois, tout individu qui vit dans le péché selon l'Écriture divine peut faire exception à nos commentaires verbaux. Ces commentaires sont scripturaires et ont pour but d'apporter la restauration dans la vie d'un individu.)

3. Les mots dénigrants pour décrire une personne, son corps ou son accoutrement.
4. L'étalage de matériel offensif ou dégradant, incluant la pornographie.
5. Les commentaires ou les gestes, même suggestifs, de nature sexuelle ou obscène.
6. Les commentaires fâcheux à propos de la vie sexuelle d'une personne.
7. Les avances sexuelles ou les propositions.
8. Les contacts persistants ou l'attention excessive non désirés.
9. La traque de quelqu'un.
10. Les demandes de faveurs sexuelles.
11. Les attouchements non désirés ou sournois ou la fixation de quelqu'un de façon inappropriée.
12. L'abus verbal ou la menace.
13. L'agression sexuelle inclut les attouchements inappropriés ou les relations sexuelles non consensuelles, les voies de faits, incluant les menaces ou la cause de blessures corporelles (toute activité de nature physique non désirée est considérée comme une agression par la loi si elle est intentionnelle et sans consentement, que la force soit directement ou indirectement utilisée contre la personne, qu'il y ait un geste ou une menace quelconque d'utiliser la force contre quelqu'un, s'il y a là la capacité d'utiliser la force ou la conviction raisonnable d'une capacité d'utiliser la force contre quelqu'un.)

(Faites autant de copies que nécessaire. Chaque bénévole doit signer cette déclaration)

Je certifie avoir suivi la formation des bénévoles (en personne ou sur le web) et d'avoir lu la définition de l'abus ci-dessus (inclus dans le manuel du bénévole)

*Je m'engage à respecter les directives mentionnées dans la formation lorsque je partage l'Évangile sous la bannière de l'**AFCC***

NOM (LETTRE MOULÉE) _____

ADRESSE _____ **TEL** _____

COURRIEL _____

ÉGLISE _____

ANNÉE DE LA FORMATION LA PLUS RÉCENTE _____

SIGNATURE _____ **DATE** _____





Fondements bibliques de la mission de Dieu

Le dessein de Dieu est de racheter, renouveler toute sa création et rétablir son royaume en se constituant un royaume de prêtres et une nation sainte (1 Pierre 2 : 9). Dieu va accomplir son plan à travers les siècles. **Tous les croyants qui le veulent participeront avec Dieu à la réalisation de son dessein. (Apocalypse 21 : 1-4).** Dieu va se faire connaître en faisant d'abord une alliance avec Abraham. Il lui promet de faire de lui une grande nation et de le bénir afin qu'il devienne une source de bénédictions pour toutes les nations de la terre (Genèse 12 : 3).

LE DESSEIN RÉDEMPTEUR DE DIEU DANS L'ANCIEN ET LE NOUVEAU TESTAMENT

Dieu utilise Israël pour se faire connaître aux nations	Dieu se fait connaître au travers de Jésus-Christ	Dieu se fait connaître au travers de son Église	Dieu se fait connaître notamment au travers du ministère de l'AFCC
Établissement d'Israël en un royaume de prêtres et une nation sainte Exode 19 : 5-6 Ésaïe 49 : 6	Par son incarnation, son ministère, sa mort, sa résurrection, son ascension et son règne Hébreux 1 : 1-4	Chaque croyant est le représentant de Dieu sur la terre 2 Corinthiens 5 : 20	Nous annonçons le message du salut en Jésus-Christ seul lors d'événements publics

L'AFCC participe au dessein de Dieu en exerçant la fonction de prêtre à laquelle tous les croyants sont appelés

Romains 15 : 16 ; 1 Pierre 2 : 9

NOTRE PARTICIPATION AU DESSEIN DE DIEU

LES FONCTIONS DU PRÊTRE

EN ISRAËL	À L'AFCC
Intercéder pour le peuple et les nations Genèse 18 : 20-23	Ministère de prière interrégional en ligne 1 Timothée 2 : 1-2
Enseigner la parole de Dieu et le moyen d'être réconcilié avec Dieu Deutéronome 11 : 18 ; Lévitique 1 à 7 et 10 : 11	L'AFCC offre la formation : Présentation de l'Évangile à l'aide des 5 couleurs
Manifester une vie d'intégrité Lévitique 20 : 26	L'AFCC exhorte ses membres à mener une vie intègre et à participer dans des œuvres de compassion : Aide solidaire à la ferme Accompagnement en ligne



Qui sont les visiteurs ?

Les visiteurs qui se présentent à nos kiosques sont uniques par leur culture, leur éducation, leurs croyances, leurs expériences de vie et leurs connaissances du seul vrai Dieu créateur. **Ce fait, exige du messager une ouverture au visiteur, une écoute attentive et la présence d'attitudes qui favorisent une relation de confiance.**

1. Le cheminement spirituel des visiteurs

Le cheminement spirituel fait référence aux connaissances de la personne du seul vrai Dieu créateur et de sa réceptivité au message de l'Évangile.

Au cours de la vie d'une personne, la pertinence d'établir une relation avec Dieu peut grandement différer. Tout comme Dieu a préparé longtemps à l'avance les Israélites, les disciples, Paul, Corneille et bien d'autres à recevoir la Bonne Nouvelle, ainsi Dieu prépare aujourd'hui le cœur des gens. Dieu se fait connaître à eux d'abord par la création elle-même, par une conscience et une connaissance innée de lui (Romains 1 : 19-21), mais aussi au sein de circonstances éprouvantes, par des actions divines personnalisées et par le biais de ses témoins (Ésaïe 43 : 10).

L'expérience à l'AFCC nous montre que tout comme le pèlerin dans le film « Le voyage du pèlerin », le non-croyant avance en tâtonnant (Actes 17 : 27) et nous sommes les témoins de Christ, des repères tels des poteaux indicateurs quant à la route à prendre.

2. Les facteurs qui influencent la réaction du visiteur au message de l'Évangile

Les défis de la vie et la façon du visiteur d'y faire face, la génération à laquelle il appartient, la connaissance qu'il a de Dieu, ainsi que la crédibilité, la fidélité du messager et son approche, voilà quelques-uns des facteurs qui influencent la réceptivité du visiteur au message de l'Évangile.

A. Les défis de la vie et la façon du visiteur d'y faire face

Certains parmi nos visiteurs ne voient tout simplement pas la pertinence du message de l'Évangile à ce moment de leur vie. Ils peuvent être indifférents ou s'opposer au message selon leurs croyances et leurs convictions personnelles.

D'autres sont à une étape où ils tentent de solutionner les problèmes de leur vie quotidienne par leurs propres moyens. À court terme, le message de l'Évangile ne les touche pas, mais à long terme si les problèmes persistent, la pertinence du message pourrait augmenter à leurs yeux.

Quelques-uns encore se questionnent sur plusieurs éléments de leur vie et sont en recherche intensive de directions, de solutions, de réponses et sont fin prêts à changer leur allégeance et/ou leur vie.

B. La génération à laquelle appartiennent les visiteurs

Aux kiosques de l'AFCC, 50% à 70% de nos visiteurs sont âgés de moins de 30 ans. En 2019, nos bénévoles ont partagé l'Évangile à plus de 50 000 personnes, soit à environ 25 000 milléniaux. Étant donné que cette génération représente une grande partie de nos visiteurs, il est pertinent de considérer leurs particularités.

Voici quelques caractéristiques des milléniaux

Premièrement, ils connaissent très peu du christianisme et sont particulièrement curieux.

Deuxièmement, ils prônent la flexibilité et la liberté, plutôt que la rigidité des règles et des cadres imposés.

Troisièmement, ils ne croient pas en une vérité absolue et sont plus enclins à valoriser la diversité culturelle par rapport à leurs prédécesseurs. Selon une étude, 72% des jeunes adultes étaient réfractaires à l'exploration du christianisme lorsqu'on leur offrait seulement un tract. À titre de comparaison, la proportion de jeunes adultes qui se sentaient encouragés à considérer la foi chrétienne après une conversation avec un croyant étaient de 79% en moyenne.



C. La connaissance que le visiteur a de Dieu

Il n'y a pas si longtemps, au Québec, une éducation religieuse de base était dispensée au sein d'institutions comme l'église, l'école, la famille et même par le biais d'émissions radiophoniques et télévisées. Dans la foulée de la Révolution Tranquille des années 60, il y a eu une volonté politique pour la déconfessionnalisation du système d'éducation et la suspension de l'enseignement religieux dans les écoles publiques.

Par conséquent, aujourd'hui, la connaissance de Dieu est transmise principalement par les parents et par l'intermédiaire de chrétiens qui témoignent de leur foi. **Dépendamment des opportunités que le visiteur aura eues d'être en contact avec des croyants, d'entendre le message de l'Évangile ou de recevoir des révélations du Saint-Esprit, il aura une plus ou moins grande connaissance de Dieu.**

D. La crédibilité du messenger

Au Québec et au Canada, l'AFCC a gagné en reconnaissance en tant que ministère et en crédibilité auprès du public. Une confiance s'est établie au fil des ans. Le fait que le message de l'évangile est le même, année après année et cela d'une région à l'autre du Canada est un facteur favorisant la crédibilité du messenger.

L'attitude et le comportement du messenger à l'égard des visiteurs favoriseront ou non une attitude positive à l'égard des croyants et du ministère. D'où l'importance de maintenir une vie de prière, de communion avec le Saint-Esprit et de grandir dans notre relation avec Dieu afin de manifester les fruits de l'Esprit.

« Ayez au milieu des païens une bonne conduite, afin que, là même où ils vous calomnient comme si vous étiez des malfaiteurs, ils remarquent vos bonnes œuvres, et glorifient Dieu, au jour où il les visitera. » 1 Pierre 2 : 12

E. La fidélité du messenger

Les gens qui se présentent à nos kiosques nous questionnent à l'occasion. Ils sont curieux et demandent: « Pour qui travaillez-vous ? », « Êtes-vous payés pour faire cela ? », « Qui paie les objets que vous donnez ? » ou encore « Qui les fabrique ? ». **Ils sont généralement étonnés d'apprendre que nous donnons gratuitement un objet à chaque visiteur, que nous sommes tous bénévoles et que nous provenons de différentes églises et dénominations du Québec et du Canada.** L'audace et l'assurance que nous démontrons à parler publiquement de Jésus-Christ et notre présence assidue indépendamment de la température touchent et impactent positivement le cœur des gens.

F. La reconnaissance d'une différence entre le visiteur et le messenger

Lorsque le kiosque n'est pas trop achalandé, nous avons parfois l'opportunité d'apporter un court témoignage personnel en lien avec un défi ou un problème que le visiteur nous a partagé. Quotidiennement, nous faisons face aux mêmes défis et épreuves que le visiteur. **En revanche, ce qui nous distingue est notre réaction face à ces défis ; nous nous appuyons sur les écrits bibliques et nous mettons notre confiance en Dieu.** Notre court témoignage peut alors susciter de la curiosité chez le visiteur et lui permettra de réaliser la pertinence de la Bible et de Dieu dans les affaires de la vie quotidienne.



G. La pertinence de l'Évangile et de la Bible pour le visiteur

En tant que messager dans la moisson, nous oublions parfois notre propre cheminement spirituel et la façon dont Dieu s'y est pris, au fil des ans, pour nous attirer à lui. **Dans notre zèle pour Dieu, nous cherchons à provoquer le moment où le visiteur capitule devant Jésus (la nouvelle naissance) et minimisons le « avant » et le « après » de ce moment décisif qui se joue, en fait, entièrement entre Dieu et le visiteur.**

N'oublions pas que le travail de préparation qui amène la personne à passer de la résistance à la réceptivité au message, à la reconnaissance de son besoin personnel, à sa décision d'agir et à sa capitulation devant Jésus est très souvent échelonné sur plusieurs années. Ainsi, plusieurs visiteurs ne voient pas la pertinence de l'Évangile et de la Bible en rapport avec leur vie, mais il n'est pas dit pour autant, qu'un jour l'Évangile ne prendra pas tout son sens.

D'autres ont commencé à lire la Bible et sont touchés par la vie et les enseignements de Jésus. Ces derniers ont une attitude positive par rapport à l'Évangile, à Dieu et à la Bible.

Certains d'entre eux, ont même une conscience du sens et de l'implication de l'Évangile dans leur vie. Ils seront heureux de rencontrer un messager et ils partageront spontanément les expériences qu'ils auront vécues avec Dieu et les trésors qu'ils auront découverts en lisant la Parole de Dieu. Dans ce cas, ils pourraient vouloir valider leurs connaissances et désirer approfondir leur foi. Cette rencontre avec le bénévole de l'AFCC, ils la percevront souvent comme étant un clin d'œil de Dieu les encourageant à s'approcher de lui.

À l'occasion, nous sommes témoins d'un rendez-vous divin et récoltons là où d'autres ont semé. Sous la conviction du Saint-Esprit, le visiteur reconnaît son besoin personnel d'un Sauveur. Fin prêt et avec joie, il se saisit de la vie éternelle en Jésus-Christ.

H. L'approche du messager

D'abord, le messager doit être rempli du Saint-Esprit et rechercher sa direction. La prière est essentielle avant, pendant et après un événement. Le bénévole doit demander au Seigneur le courage, l'audace, la sagesse, le discernement et la douceur. (Actes 4.29) Ensuite, il doit être accueillant et démontrer un intérêt pour le visiteur. L'approche doit être empathique et permettre la réciprocité et les échanges avec ce dernier, la relation de confiance et une réciprocité dans la communication étant à la base de toute vraie rencontre. En effet, des études en missiologie montrent que la majorité des non-croyants qui visitent une église locale, le font par l'intermédiaire d'un chrétien qu'ils connaissent.

Au kiosque, le comportement non-verbal du visiteur manifeste au messager, mais pas toujours, l'intérêt ou non pour le message qu'il reçoit. Le messager doit en tenir compte et parfois même valider sa perception auprès du visiteur. Aussi, il doit utiliser des mots simples, accessibles même à un enfant ; raison pour laquelle l'AFCC adopte la méthode de la présentation de l'Évangile en 5 couleurs, une méthode simple pour expliquer le plan du salut.

Finalement, lors de la présentation de l'Évangile et des échanges, le visiteur ne doit en aucune façon se sentir bousculé ou pressé à prendre une position ou une décision, ni forcé à recevoir du matériel (Bible, feuillet explicatif, objet, etc.). **Comme nous l'avons vu précédemment, le cheminement spirituel diffère d'une personne à l'autre et s'échelonne très souvent sur plusieurs années. Ainsi, le messager doit être confiant de l'action de Dieu dans la vie du visiteur.**



HISTORIQUE DE LA MÉTHODE : l'Évangile en 5 couleurs

Dans ses débuts en 1985 aux États-Unis au Texas, l'AFC louait une table dans des événements agricoles pour parler du soutien qu'ils pouvaient apporter aux fermiers dans leur foi et aussi de manière pratique grâce à des missions d'aide pour les aider dans le travail agricole et les catastrophes naturelles. L'AFC n'avait alors pas encore de ministère d'évangélisation.

En 1998, alors qu'ils étaient dans une exposition qui s'appelait « American Royal Future Farmer of America », Mike Morris, un responsable du ministère « Child Evangelism », un ministère d'enseignement pour les enfants, demanda à son ami Dennis membre de l'AFC s'il pouvait prendre quelques instants pour partager l'Évangile dans le kiosque des fermiers chrétiens avec les visiteurs, en utilisant la méthode de l'Évangile en 5 couleurs. Étant donné que Dennis connaissait Mike, il accepta.

Dans cet événement, il y avait une entreprise de pétrole qui donnait gratuitement des bâtons de marche munis d'une lanière en cuir. Dennis et Mike se procurèrent des bâtons de marche auprès de cette entreprise et les distribuèrent avec un pamphlet d'évangélisation, en expliquant l'Évangile au moyen des 5 couleurs. Ce fut un succès immédiat. Plusieurs visiteurs ont manifesté le désir de retourner vers le Seigneur. Mike Morris fut réinvité par l'AFC pour expliquer la méthode de l'Évangile en 5 couleurs. Ils décidèrent d'un commun accord de mettre les 5 couleurs sur des bâtons de marche et de les donner comme souvenir à tous les visiteurs avec une brochure explicative des 5 couleurs.

On retrace l'idée d'expliquer l'Évangile avec des couleurs à la période de réveil au 19e siècle en Angleterre. En 1866, Charles Spurgeon, un prédicateur anglais, utilisa cette méthode pour expliquer le plan du salut. Il y avait alors 3 couleurs : Le sombre pour expliquer le péché, le rouge pour expliquer l'œuvre d'expiation de Christ à la croix et le blanc pour expliquer le pardon et la repentance. Il prenait une heure pour expliquer chaque couleur. L'idée d'utiliser les couleurs fut reprise par des évangélistes comme Dwight L. Moody et la poète malvoyante Fanny Crosby. La missionnaire Amy Carmichael ajouta la couleur or pour expliquer le règne de Dieu dans ses voyages missionnaires en Inde. Puis, dans les années 1930, le ministère d'évangélisation pour enfant ajouta la couleur verte pour expliquer la vie nouvelle avec Christ, soit la croissance spirituelle. Cela fait maintenant plus de 155 ans que cette méthode est utilisée par divers ministères chrétiens d'enseignement. Pour plus d'informations, consultez le dépliant : Qui sommes-nous ?

Pourquoi cette méthode ?

Si vous deviez présenter l'Évangile et le plan du salut en quelques minutes, que diriez-vous ? L'occasion peut se présenter dans l'autobus, à l'extérieur ou avec un voisin entre deux sorties de métro. À l'AFCC, nous proclamons l'Évangile dans les lieux publics en louant un kiosque dans les foires et les festivals. Cette méthode nous permet de donner une éducation de base sur le plan du salut. Dans cette formation, nous vous expliquons comment partager l'Évangile, et comment faire le suivi quand le visiteur est intéressé à en savoir davantage.



MISE EN PRATIQUE

Instructions pratiques pour le bon déroulement dans les kiosques

1. Vérifier l'âge des enfants

Il est important de s'assurer de présenter les couleurs aux jeunes de 13 ans et plus, car nous n'avons pas le droit de présenter l'Évangile aux personnes de 12 ans ou moins, sauf s'ils sont accompagnés d'une personne de 13 ans et plus. Ne supposez pas l'âge de l'adolescent, vous risquez de vous tromper.

Si l'enfant n'est pas accompagné, demandez-lui d'aller chercher son parent. Si cela n'est pas possible, donnez-lui son cadeau sans le feuillet explicatif des 5 couleurs ou autres brochures.

Si vous vous adressez à un groupe d'enfants de camp de jour, demandez au moniteur la permission de présenter l'Évangile. Nous n'avons pas le droit de prendre les coordonnées des mineurs pour faire de l'accompagnement spirituel ou un suivi.

2. Se référer au responsable de kiosque

À votre arrivée au kiosque, vous serez accueillis par un responsable. Ce dernier vous orientera lors d'une rencontre préparatoire (briefing) qui durera environ 1 heure. Vous vous adresserez à ce responsable au besoin durant votre quart de travail. Il est important aussi d'aviser le responsable lorsque vous quittez le kiosque afin qu'il trouve un remplaçant. Aussi, vous devez respecter le temps alloué aux pauses et aux repas.

N'hésitez pas à partager avec le responsable tous malaises, difficultés ou inconforts que vous ressentez.

3. S'abstenir d'argumenter avec les visiteurs

Les visiteurs ont différentes croyances et notre rôle n'est pas de les confronter et d'argumenter avec eux, mais plutôt de présenter la foi chrétienne. Si un visiteur désire entrer dans un débat, nous lui offrons poliment de poursuivre la conversation à un autre moment en complétant la carte : "Bonifiez votre visite". Nous devons montrer un bon témoignage en tout temps. Notez que les bénévoles qui participent au kiosque sont de dénominations différentes. Il est donc important de respecter nos divergences d'opinions.

4. Respecter ses collègues bénévoles

Lorsqu'un bénévole entame une conversation avec un visiteur, il est important de ne pas s'immiscer dans la conversation, même si c'est très intéressant, afin d'être disponible pour les autres visiteurs.

Si vous estimez qu'un bénévole ne partage pas correctement le message de l'Évangile, n'intervenez pas, mais avisez le responsable qui interviendra dans cette situation au moment approprié.

5. Respecter l'espace alloué au kiosque

Il est important de respecter l'espace alloué à notre kiosque et de vous abstenir de partager l'Évangile hors du kiosque. Nous avons déjà reçu des plaintes de la part des organisateurs des événements à cet effet.

6. Vérifier si les personnes nous entendent bien

Il est important de vérifier si la personne vous entend bien et de vérifier si elle est accompagnée afin de pas être obligé de recommencer la présentation. Vous attendrez alors la ou les personnes qui l'accompagne(nt).

7. En présence d'une famille

Lorsque vous êtes en présence d'une famille et qu'il y a des enfants, adressez-vous aux enfants pour attirer leur attention, sinon vous risquez d'être interrompu et les parents seront distraits.

8. Si le visiteur connaît déjà l'histoire

Plusieurs visiteurs reviennent année après année. Certains d'entre eux nous disent : « Tu n'as pas besoin de me dire ce que les couleurs signifient, je le sais déjà. » Demandez-leur de vous les expliquer. Vous verrez que, dans la plupart des cas, ils ne s'en souviennent plus tout à fait. Vous profiterez alors de l'occasion pour leur répéter le message de l'Évangile.

9. Si l'on vous demande : De quelle religion vous êtes ?

Si un visiteur vous demande à quelle religion vous appartenez, faites remarquer que vous n'avez pas parlé de religion dans votre présentation, mais que vous avez présenté le message de l'Évangile au moyen des 5 couleurs. Au besoin, ajoutez que vous êtes des croyants de différentes églises qui travaillent ensemble pour annoncer le message de l'Évangile.

10. Si un visiteur vous demande un article supplémentaire

Si un visiteur désire plus d'un article, on lui explique que c'est un article par personne afin d'en garder pour les autres visiteurs.

Notez bien que le visiteur a droit à l'article même s'il refuse d'écouter le message et/ou de recevoir de la documentation.

Présentation de la méthode des 5 COULEURS



1. Introduction

La première étape est de s'introduire comme bénévole pour l'Association des fermiers chrétiens du Canada. Nous communiquons à nos visiteurs que nous offrons un objet gratuit par personne. Nous faisons remarquer au visiteur que chacun de ces objets a 5 couleurs. Les 5 couleurs racontent une histoire qui explique pourquoi nous leur offrons un objet gratuit. Nous allons prendre un instant pour la raconter.

Cette introduction-là est très importante, car elle répond aux interrogations du visiteur sur qui nous sommes et sur la raison pour laquelle on donne nos objets. Certains vont nous dire : "Il n'y a rien de gratuit dans ce monde, alors c'est quoi la pogne ?"

En expliquant que les 5 couleurs racontent une histoire qui explique pourquoi on donne nos objets, ça rassure le visiteur qui s'attend alors à devoir écouter une histoire. Cette histoire est bien sûr la présentation du plan du salut.

2. Présentation de l'Évangile avec les 5 couleurs

Consultez le tableau explicatif des 5 couleurs à la page suivante.

*Note : Nous disons plutôt la couleur sombre (dark en anglais), afin de ne pas offenser ceux qui pourraient être offusqués du fait que nous associons la couleur noire au péché.

3. Conclure la présentation des 5 couleurs

En résumé, la raison pour laquelle nous vous offrons un objet gratuit, c'est pour vous rappeler qu'avoir une relation avec Dieu et aller au ciel c'est gratuit. C'est un don de Dieu. Comme n'importe quel cadeau, pour le recevoir, il faut l'accepter. **Seriez-vous intéressés à en savoir davantage sur la manière de recevoir le don de la vie éternelle avec Dieu ?**

OR

La couleur OR représente le ciel, l'endroit où Dieu demeure

C'est l'endroit le plus merveilleux dans l'univers où règnent la paix, la joie, l'amour

En fait, c'est un endroit **PARFAIT**

Nous aimerions y aller ...

Mais, il y a un problème qui nous en empêche !

SOMBRE

La couleur SOMBRE nous rappelle que nous les humains ne sommes pas PARFAITS

Nous faisons tous des mauvaises choses (qu'on appelle des péchés)

Puisque le ciel est un endroit parfait et que nous ne le sommes pas, ceci nous empêche d'y aller

Heureusement, Dieu nous aime tellement qu'il a pourvu une solution à ce problème !

ROUGE

Avez-vous une idée de ce que la couleur **ROUGE** représente?

La couleur rouge nous rappelle l'AMOUR

L'amour que Dieu a eu pour nous en envoyant son Fils **JÉSUS** mourir à notre place sur une croix

Donc le rouge représente le sang de Jésus

La bonne nouvelle, c'est qu'il est ressuscité ! Et il nous promet que...

BLANC

Le BLANC représente le pardon de Dieu

Si nous lui demandons pardon pour le mal que nous avons fait ...

...et que nous croyons qu'il est mort à la croix pour nous...

nous avons l'assurance que nous sommes pardonnés.

Nous pouvons être certains que nous irons au ciel

Cette confiance que nous avons choisi de mettre en Jésus...

VERT

...est comme une petite plante qui a besoin d'être entretenue pour grandir

Le VERT représente donc la croissance spirituelle

Si nous voulons que notre confiance (foi) en Jésus grandisse, il est important que nous l'entretenions en :

- lisant la Bible,
- parlant à Dieu dans nos mots (prière)
- Participant avec d'autres croyants dans une église où la Bible est enseignée.
- partageant notre foi et confiance en Dieu

GOLD

The GOLD colour represents Heaven, where God lives

It is the most wonderful place in the universe, filled with peace, joy and love

In fact, it is PERFECT

We would all like to go there someday...

Mais, il y a un problème qui nous en empêche !

DARK

The DARK colour reminds us that we humans are NOT PERFECT !

We all do bad things (which God calls sin)

Since Heaven is perfect and we are not, we are prevented from going there

Heureusement, Dieu nous aime tellement qu'il a pourvu une solution à ce problème !

RED

Do you have an idea what the **RED** colour might represent ?

Yes, the red Remind us of God's **LOVE** that hedemonstrated to us by sending His Son Jesus to die on the cross in our place

Therefore, the red represents Jesus blood

La bonne nouvelle, c'est qu'il est ressuscité ! Et il nous promet que...

WHITE

The WHITE represents God's forgiveness

If we ask for forgiveness for the wrong we have done...

... and believe that Jesus died on the cross for us...

... we can have the assurance that we are forgiven.

We can be CERTAIN to go to Heaven someday

Cette confiance que nous avons choisi de mettre en Jésus...

GREEN

...is like a little plant that needs to be cultivated in order to grow

The GREEN represents our spiritual growth

In order for our trust (faith) in Jesus to grow, it is important to cultivate it by:

- reading the Bible,
- talking to God in our own words (prayer),
- Worship, fellowship, and serve with other Christians in a church where Christ is
- As Christ's representative in a needy world, demonstrate your new life by your love and compassion for others.

Après chaque rencontre avec le visiteur, nous remettons la documentation appropriée.

Brochure explicative et la carte les5couleurs.com

À chaque visiteur nous donnons une brochure explicative des 5 couleurs. Nous leur donnons aussi la carte les5couleurs.com qui va les rediriger vers un site où ils pourront poursuivre leur démarche pour en connaître davantage sur Dieu et aussi obtenir de l'accompagnement dans leurs défis personnels.

Les Écritures

Ensuite, en plus de leur cadeau, nous pouvons leur offrir de la littérature chrétienne tel que :

la carte « New life » de l'Association Shareword/Parole partagée mondiale (Gédéons) répondant à plusieurs questions spirituelles et permettant un téléchargement gratuit de la Bible, un Évangile de Jean ou un Nouveau Testament.

Études bibliques par correspondance

Pour ceux qui le désirent nous avons aussi des feuillets pour des cours bibliques par correspondance

La carte Bonifiez votre visite

Certaines personnes voudront peut-être vous parler de sujets d'actualité comme l'homosexualité, le trans genre, la laïcité, etc. Comme vous l'avez remarqué dans cette formation, nous n'avons pas parlé de ces sujets complexes et nous ne voulons pas que vous entamiez ces sujets avec les visiteurs dans les kiosques. Par contre, nous pouvons dire au visiteur qu'il est possible de traiter du sujet à un autre moment et il n'a alors qu'à remplir la carte Bonifiez votre visite.

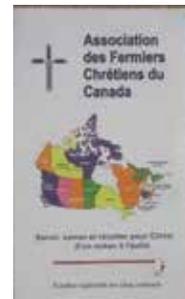
Le dépliant Qui sommes-nous ?

Ce dépliant décrit nos origines aux visiteurs et donne de plus amples informations sur l'AFCC.

Le magazine le Semeur

Ce magazine s'adresse aux chrétiens et contient des articles sur les activités de l'AFCC et leur indique comment soutenir le ministère.

BROCHURE



CARTE 5 COULEURS



CARTE « NEW LIFE »



ÉTUDES BIBLIQUES



CARTE BONIFIEZ VOTRE VISITE



DÉPLIANT



MAGAZINE



Prolonger la discussion

1) Si un visiteur vous parle de ses problèmes et de ses défis personnels

Un divorce, problèmes de santé, deuil d'un proche, solitude, etc. Soyez à l'écoute et démontrez de l'empathie. Nous traversons tous des défis. N'apportez pas de jugements. Offrez-lui la carte les 5couleurs.com où il pourra discuter avec un chrétien en ligne de ses défis personnels.

2) Si un visiteur démontre de l'intérêt au message de l'Évangile

a) Je vous remets ce petit dépliant pour vous rappeler la signification des couleurs, et à l'arrière, vous avez une suggestion de prière que je vous encourage à faire. Est-ce que vous avez une Bible ou un Nouveau Testament à la maison ?

Scénario 1 (Le visiteur possède une Bible) : « C'est bien ! Je vous encourage à prendre le temps de la lire. »

Scénario 2 (Le visiteur n'a pas de Bible) : « Si je vous donnais un Nouveau Testament, en plus de votre article, est-ce que vous prendriez le temps de le lire ? »

b) Vous pouvez aussi lui poser la question suivante : « Maintenant j'aurais une petite question pour vous. Si vous deviez mourir ce soir (je ne vous le souhaite pas !), êtes-vous certain d'aller au ciel ? Si oui, pourquoi ? » Voici différentes réponses que vous pourriez recevoir de la part du visiteur, ainsi que des suggestions de répliques de la part du bénévole.

SCÉNARIO 1

-Visiteur : Oui, je pense bien

-Bénévole : Pourquoi pensez-vous que Dieu vous permettrait d'entrer ?

-Visiteur : Parce que je suis une bonne personne.

-Bénévole : Et bien je vous crois ! Si vous me le permettez je vais juste vous laisser avec ce verset qui nous dit dans Jean 3 : 16 « Car Dieu a tant aimé le monde qu'Il a donné son Fils unique, afin que quiconque croit en lui ne périsse point, mais qu'il ait la vie éternelle. »

Bénévole : Dieu ne nous dit pas que si nous sommes une bonne personne, nous irons peut-être au ciel, mais que si nous croyons en Jésus, nous avons la vie éternelle. C'est une promesse qu'il nous fait.

SCÉNARIO 2

-Visiteur : Non, car personne ne peut le savoir...

-Bénévole : Je respecte votre opinion, mais laissez-moi vous montrer ce verset à l'endos de votre dépliant qui dit : « Je vous ai écrit ces choses afin que vous sachiez que vous avez la vie éternelle, vous qui croyez au nom du Fils de Dieu. » (1 Jean 5 : 13)

SCÉNARIO 3

-Visiteur : oh oui !

-Bénévole : Ah, oui ? Pourquoi ?

-Visiteur : Parce que j'ai reçu Jésus comme mon Sauveur personnel.

-Bénévole : Super. Je vous encourage à partager votre foi autour de vous.

Si le visiteur semble très intéressé

Si'il vous pose des questions et que vous constatez par ses réponses qu'il a compris ce que Jésus a fait pour lui à la croix, vous pouvez alors lui proposer de prier avec lui pour qu'il demande pardon à Jésus pour ses péchés.

S'il exprime la moindre hésitation

Ne lui mettez aucune pression ; encouragez-le plutôt à faire une prière similaire à celle qui se trouve dans le dépliant lorsqu'il sera de retour chez lui.

« Mon Dieu, je reconnais que je suis un pécheur. Je crois que Jésus est mort pour moi sur la croix et qu'Il est ressuscité des morts pour me donner la vie éternelle. Seigneur Jésus, je te prie de me pardonner. Je veux te recevoir maintenant comme mon Seigneur et Sauveur. Amen. »

Dans tout cela, il nous faut demeurer sensibles à la direction de l'Esprit-Saint, car, même si la personne est très réceptive et que vous voyez que Dieu l'a convaincue, le fait de lui offrir de prier là au kiosque devant tout le monde peut la surprendre et lui faire peur, et ainsi nuire au travail que Dieu avait commencé dans son cœur. Dans ce cas, il aurait été préférable de lui parler de l'importance de se réconcilier avec Dieu en l'encourageant, lorsqu'elle sera de retour à la maison, à faire une prière similaire à celle se trouvant au dos du dépliant. *Note importante : Pas d'imposition des mains, et ce en aucune circonstance, ce qui pourrait être mal compris et interprété comme un geste déplacé.



Préparation spirituelle avant un événement d'évangélisation

Restez fermes dans l'engagement que vous avez pris de servir le Seigneur

Après avoir pris l'engagement d'évangéliser au kiosque, plusieurs bénévoles nous ont partagé qu'ils vivaient toutes sortes de luttes intérieures, des obstacles/oppositions et de l'oppression pour tenir leur engagement. Des exemples de luttes intérieures sont : la peur, l'anxiété, le découragement, etc. Des exemples d'obstacles sont : la maladie, un malaise, un imprévu, un accident, un conflit d'horaire, des problèmes dans leurs relations personnelles (une dispute qui les a dérangés). Des exemples d'oppression sont : des cauchemars, de la déprime, être tenté de pécher (tentations d'ordre sexuel plus fortes, un laisser-aller, etc.) ou leur tranquillité peut être dérangée. Dans d'autres cas, il peut s'agir de s'enorgueillir du fait d'avoir évangélisé en étant trop centré sur nous-mêmes plutôt que sur Dieu. N'en soyez pas surpris, mais soyez plutôt préparés. Voici comment vous pouvez vous préparer.

a) Demandez à Dieu de rendre votre armure étanche et complète !

Éphésiens 6 : 10-17 « Au reste, fortifiez-vous dans le Seigneur, et par sa force toute-puissante. Revêtez-vous de toutes les armes de Dieu, afin de pouvoir tenir ferme contre les ruses du diable. Car nous n'avons pas à lutter contre la chair et le sang, mais contre les dominations, contre les autorités, contre les princes de ce monde de ténèbres, contre les esprits méchants dans les lieux célestes. C'est pourquoi, prenez toutes les armes de Dieu, afin de pouvoir résister dans le mauvais jour, et tenir ferme après avoir tout surmonté. Tenez donc ferme : ayez à vos reins la vérité pour ceinture ; revêtez la cuirasse de la justice ; mettez pour chaussure à vos pieds le zèle que donne l'Évangile de paix ; prenez par-dessus tout cela le bouclier de la foi, avec lequel vous pourrez éteindre tous les traits enflammés du malin ; prenez aussi le casque du salut, et l'épée de l'Esprit, qui est la parole de Dieu. »



b) Entretenez votre communion avec Dieu et persévérez dans la prière avec d'autres croyants

Colossiens 4 : 2-6 « Persévérez dans la prière, veillez-y avec actions de grâces. Priez en même temps pour nous, afin que Dieu nous ouvre une porte pour la parole, en sorte que je puisse annoncer le mystère de Christ, pour lequel je suis dans les chaînes, et le faire connaître comme je dois en parler. Conduisez-vous avec sagesse envers ceux du dehors, et rachetez le temps. Que votre parole soit toujours accompagnée de grâce, assaisonnée de sel, afin que vous sachiez comment il faut répondre à chacun. »

Sujets de prières

- ★ Priez pour les bénévoles, vos compagnons de travail qui œuvreront avec vous dans le kiosque
- ★ Priez pour les visiteurs, afin que Dieu prépare leurs cœurs à saisir le message de l'Évangile
- ★ Autre point important : Priez pour la température. Nous avons été témoins à plusieurs reprises où Dieu est intervenu dans la température

2) L'attitude du bénévole

En Luc 8 : 15 on lit ceci : « ce qui est tombé dans la bonne terre, ce sont ceux qui, ayant entendu la parole avec un cœur honnête et bon, la retiennent, et portent du fruit avec persévérance. »

« **Honnête et bon** » Bienveillant, charitable. Dieu veut qu'on le serve avec un cœur honnête et bon, non pas de façon obligatoire, mais de façon libre et volontaire.

« **Avec persévérance** » Quelqu'un disait à la blague, que nous pouvons voir, dans le mot persévérer, deux mots : percez, et vous verrez. Dans l'évangélisation, il y a une dimension de persévérance si nous voulons voir et avoir des fruits.

Attitudes à avoir

Lorsque le kiosque n'est pas trop achalandé, nous avons parfois l'opportunité d'apporter un court témoignage personnel en lien avec un défi ou un problème que le visiteur nous a partagé. Quotidiennement, nous faisons face aux mêmes défis et épreuves que le visiteur. **En revanche, ce qui nous distingue est notre réaction face à ces défis ; nous nous appuyons sur les écrits bibliques et nous mettons notre confiance en Dieu.** Notre court témoignage peut alors susciter de la curiosité chez le visiteur et lui permettra de réaliser la pertinence de la Bible et de Dieu dans les affaires de la vie quotidienne.

Humilité : Armez-vous d'un esprit humble et enseignable et attendez-vous à être repris dans votre façon de présenter l'Évangile, et/ou dans l'esprit dans lequel vous le présentez. Ce n'est pas parce que nous avons plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'évangélisation que nous n'avons plus rien à apprendre. Ceci est primordial si nous désirons grandir et croître dans notre marche chrétienne et être bénévoles avec l'AFCC. Le responsable de kiosque est formé pour vous assister, vous conseiller et vous guider. Veuillez, s'il vous plaît, lui démontrer du respect, du soutien et de la coopération.

Poli et respectueux : Parfois, alors que l'on parle entre nous dans les périodes tranquilles, nous oublions que les autres exposants nous observent et nous écoutent : demeurons vigilants puisque les murs des kiosques sont très minces. (Attention de porter un jugement sur les autres exposants et leur kiosque.)

Les visiteurs arrivent dans nos kiosques à des niveaux spirituels différents

Pour certains, nous défrichons, pour d'autres, nous semons et arrosons, et même parfois nous récoltons. Dans tout cela, sachons que notre participation dans le kiosque n'est jamais en vain.

1 Corinthiens 15 : 58

Comme nous avons vu dans cette formation, plusieurs facteurs influencent la réaction du visiteur au message de l'Évangile. Connaître ces facteurs nous équipe à mieux communiquer l'Évangile. La relation de confiance et une réciprocité dans la communication sont à la base de toute vraie rencontre.

L'explication du salut dans les kiosques de l'AFCC est l'un des outils que le Seigneur utilise pour rejoindre les gens : il y en a bien d'autres.

Les 5 couleurs offrent un moyen de donner une éducation de base sur le plan du salut. Plusieurs entendent l'Évangile pour la première fois. Ce qui nous motive à l'AFCC, c'est la mission de Dieu, soit celle de faire connaître Dieu, ses attributs et son œuvre de salut.

Nous sommes des ambassadeurs du Christ et nous dispensons la connaissance de l'Évangile à nos visiteurs. Dans ce rôle, il est primordial de porter le fruit de l'Esprit, en affichant de bonnes attitudes et en cultivant notre communion avec Dieu.

L'évangélisation est une activité qui ne se déroule pas sans embûche. En priant les uns pour les autres, et en persévérant dans l'unité de la foi, nous porterons assurément du fruit.

Dans tout cela, le résultat appartient au Seigneur, car c'est son œuvre !

*Nous avons hâte de vous rencontrer
dans un kiosque prochainement*

En attendant nous vous invitons :

- ★ À prier
- ★ À pratiquer le message de l'Évangile avec les 5 couleurs
- ★ À vous inscrire à un événement sur notre site internet :

www.afcc.info

AFCC QC

ÉQUIPE DE COORDINATION

Courriel : afccquebec@hotmail.ca

Tel : 514-223-0476

www.afcc.info

www.les5couleurs.com

SIÈGE SOCIAL

PO Box 607

Alexandria (Ontario)

K0C 1A0

<https://www.fcfcanada.org/>

Tél : (819) 242-8063

Courriel : fcfc@bell.net

ÉDITION

PRINTEMPS 2022

Équipe de rédaction

David Tremblay

Dominique Charland

Jessynia Théagène

Johanne Patenaude

Mireille Harrison

Thérèse Robinson

Graphisme

Vanessa Negreiros

